



COLLECTION SS 08

FRIZURA: KRISTIЈAN PETEK FOR KSFH

BARVANJE: MARKO BELTRAM FOR KSFH

MAKE UP: AVRELIЈA FOR KSFH

STYLING: NINA MLAKAR

PHOTO: P. MARINŠEK

PRODUKTI: SCHWARZKOPF PROFESSIONAL



Kristijan Petek

Človek hodi ponosno po svetu, ko na Dunaju, v Milanu ali Londonu sliši toliko pohval na račun slovenskih frizerjev. O zvezdi naše frizerske scene – Kristijanu Petku ste slišali že veliko, a v današnjem intervjuju prav gotovo izveste nekaj zanimivih novosti, pogledov in ciljev frizerske hiše KSFH.

KAKŠNA JE BILA TVOJA FRIZERSKA POT? KDO TE JE NAVDUŠIL ZA FRIZERSTVO? KDAJ IN ZAKAJ SI SE ODLOČIL, DA POSTANEŠ FRIZER?

Že kot otrok sem imel veselje do česanja. Moji starši so imeli družinskega prijatelja, ki je imel frizerski salon v sklopu svoje hiše in ko so oni odhajali k njemu na obisk, sem se jaz zadrževal v njegovem salonu. Nekega dne mi je rekel: "Ti pa moraš biti frizer"! In tako sem se tudi odločil. Po končani frizerski šoli sem se leta 1989 zaposlil v podjetju Nega Celje, kjer sem dobil tudi svoje osnove in predvsem zelo pomemben faktor našega dela - samozavest.

KDAJ SI ODPRL SVOJ 1. FRIZERSKI SALON IN KAKŠNE SO TVOJE IZKUŠNJE NA FRIZERSKI POSLOVNI POTI ?

Svoj prvi salon sem odprl 1. decembra 1993 pod imenom Kristijan styling in to je bil zelo majhen salon z enim umivalnikom, dvema delovnimi mesti, z menoj in eno frizerko, ampak z ogromno volje, energije in strasti. Ta salon v Celju smo potem na isti lokaciji še trikrat razširili in odprli še enega v Velenju. Salon Ksfh Celje smo leta 2000 preselili na novo lokacijo, kjer je zdaj naš osrednji salon na 165 m², z manjšim centrom za seminarje ter s francoskim vrtom na strehi stavbe, za sproščanje in prijetno kavico. Poleg tega imamo v naši blagovni znamki ksfh še trgovino in manjši salon za podaljševanje las ter specializirane lasulje in lasne vložke (v Celju), Salon Basic Hair v Portorožu ter basic hair Trbovlje. Naše podjetje danes tako šteje že 23 ljudi.



KAJ JE ZNAČILNOST OZ. IMAGE BLAGOVNE ZNAMKE KSFH – KAJ VSE SE „SKRIVA“ POD TO OZNAKO, KAKO DELUJETE KOT CELOTA IN KAKO KOT POSAMEZNIKI - JE VSAK SALON SVOJA ZGODBA?

Ksfh pomeni kristijanstylingfrizerskahiša ali kristijanstylingfashionhair (kar uporabljamo v tujini). Za modo in ustvarjanje sem še vedno najbolj odgovoren sam. Imam pa tudi ožji ksfh creative team, ki izvaja seminarje, bodisi interno ali eksterno. V sak salon ima svojega vodjo, ki skrbi za notranje zadeve. Seminarji so pa seveda obvezni za vso ekipo vseh salonov. Basic hair saloni pa so manjši, z manjšim številom zaposlenih in malenkost nižjimi cenami storitev. Vendar želimo z njimi v manjših krajih ponuditi višji nivo stroke, kakovosti in mode. V vseh naših salonih pa uporabljamo enako kozmetiko - Schwarzkopf Professional in imamo enako filozofijo.

KAKŠNI SO AKTUALNI TRENDI V FRIZERSTVU? TVOJE VIDENJE ?

Poglejte si našo novo kolekcijo SS 08 ter Schwarzkopf Professional Essential looks nove trende: ženstvenost s teksturo, težo z zgornjega dela in ne več strogi bob.

KATERI BARVNI ODTENKI ZA KOLORACIJE SO NAJBOLJ „VROČI“?

Ponovno prihajajo za pomlad in poletje 2008 večji kontrasti in bolj opazne barve.

TVOJ „ZMAGOVALNI“ PRODUKT NA PODROČJU STYLINGA IN NEGE JE IN ZAKAJ?

Schwarzkopf Professional OSIS Sparkler nanešen s power-dry tehniko in razpršen s fenom.

Lasem daje gibanje, poudari texturo in ima neverjeten lesk!

KAJ LAHKO VSAK POZAMEZNIK STORI ZA NEGO LAS POZIMI in POLETI ? KATERE ARTIKLE SVETUJEŠ ZA UPORABO ?

Posameznik lahko in mora storiti veliko za svoje lase, kot npr.: mora jih dobro stilirati s pravimi styling produkti, kajti dobro striženje in barva potrebujejo pravi produkt za vsakdanji dober izgled; mora jih negovati in ščititi pred vremenskimi, kemičnimi in zunanjimi vplivi; zdraviti lase ali lasišče ob obolenjih in seveda tudi preventivno. In vse to je delo nas frizerjev. Mi smo strokovnjaki, ki moramo svojim strankam dajati nasvete in informacije, kajti eden naših ksfh izrekov

pravi: "Stranka ne sme izgledati dobro samo tedaj, ko zapusti salon ampak tudi, ko se sama uredi!" In zato so pomembne informacije, ki jih moramo dajati strankam, kajti mi frizerji jih usmerjamo!

V LETU 2008 SI PREDVSEM ŽELIŠ, DA... ? ŽELJE IN PLANI?

Veliko uspeha z našimi novimi partnerji iz Shwarzkopf Professional!! Želim si dobro in uspešno delo salonov, veliko uspešnih seminarjev, showow in da vse to potrdi tisto, kar mi je letos lahko rečem, vzelo dah in vlilo ogromno zagona!

KAKO USKLAJUJEŠ DELO V SALONU IN IZJEMNO AKTIVNOST ZUNAJ SALONA in DRUŽINSKO ŽIVLJENJE – OB TEJ PRILOŽNOSTI ŠE ENKRAT ISKRENE ČESTITKE OB ROJSTVU HČERKE TIJANE ! ALI JO BOŠ USMERJAL V "FRIZERSKE VODE"?

Hvala za čestitke! Ja... enostavno ni... ampakgre! Imam lepo družino, ki mi stoji ob strani in me podpira ...in me zvesto čaka doma, ko sem na potovanjih. Ko sem na poti, imam moje tri punce vedno v mislih, in tako mi je potem lažje. Ja, seveda jih pa vedno pogrešam, ampak skušam čas usmeriti tako, da smo vseeno veliko skupaj. Vse se da, če se želi.

Kar se pa tiče, če bom Tijano ali Anino usmerjal v frizerske vode, pa lahko rečem - seveda si to želim, vendar ko bosta dovolj "veliki", naj se sami odločita. Nobeno prekomerno forsiranje lastnih želja na otroke ni dobro. Skušal ju bom pač podpirati v tistem, kar si bosta sami izbrali za poklic.

IZOBRAŽEVANJE FRIZERJEV - V SVOJEM SALONU IN V HAIR BEAUTY? KAKO DOŽIVLJAŠ POUČEVANJE, IZKUŠNJE, DELO Z MODELI ? NASVETI FRIZERJEM GLEDE IZOBRAŽEVANJA?

Kot rečeno, sam ali s KSFH creative teamom izvedemo letno sedaj okoli 50 seminarjev ali showow. Mislim, da je to res veliko za tako malo podjetje! Gre pač za različne stvari. Seminarji v Hair beauty-ju, seminarji v ksfh, showi in prezentacije po Sloveniji ter širom sveta. Vedno je pestro in zanimivo! Moj nasvet: znanja ni nikoli dovolj!

KJE JE POTEKALO TVOJE ZADNJE ŠOLANJE V TUJINI: KAJ, KDAJ, KDO ... IN VTISI ?

Moje zadnje izobraževanje je bilo od 14.-17. februarja 2008 na Dunaju, na Akademiji Schwarzkopf Professional, Essential Looks 1/2008 novi trendi. Steve Hogan (t.i. boter Essential Looksa) je workteamu in nekaterim mednarodnim gostom in sodelavcem Schwarzkopf Professional predstavil nove EL trende. Z menoj je bil tudi Matej Bogataj, sodelavec v Hair Beauty, tehnik in nagrajeni Schwarzkopf Professional kolorist 2007 za CEE regijo! V mednarodnem Schwarzkopf Professional Workteamu sem bil v krasni družbi, skupaj s Taylor Johnsonom, Steve Hoganom, James Fillaryjem, Ference Matkovichem in Dieter Kaiserjem! Vse novo in videno smo vsekakor tudi praktično izvedli ter preiskusili na modelih EL, ki so po moji oceni vse tisto, kar zadostuje kreativnemu frizerju za izvajanje mode v svojem salonu. Lahko rečem, da gre za prefekten koncept, ne samo tehnik striženja, barvanja in spenjanja, ampak tudi modnega sveta v celoti: od oblačil, ličenja, reklam, filma, glasbe, arhitekture, itd... EL so sestavljeni iz dvd-jev, cd-jev, knjig, kjer naj-

demo informacije o vseh tehnikah, idejah, inspiracijah ter modnih pistah! Res sem navdušen, se vidi kajne..?!

KJE TE V PRIHODNJE LAHKO "NAJDEMO": DOMA IN V TUJINI ?

Dejansko sem "fejst" aktiven in gledam, kaj me čaka za teden ali dva naprej. Kot že rečeno bo ksfh presented by Schwarzkopf Professional prisoten na frizerskih dogodkih v Sloveniji, še bolj pa v tujini. Najprej bo to Kiew (Ukrajina), sledi Opatija, Hamburg, Barcelona, Riga, Vilnius (Litva), Budimpešta, Linz (Avstria), Eisenstadt, Constanza (Romunija)... itd.

KAKO OB PRESTOPU NA NOVO LASNO KOZMETIKO DOŽIVLJAŠ PRIKLJUČITEV VELIKI DRUŽINI SCHWARZKOPF PROFESSIONAL?

Počutim se zelo dobro, še več, počutim se odlično! Imam resnično nove izive in tudi moja komplet ekipa je zelo navdušena! Together - passion for hair!

NOMINIRAN SI TUDI ZA IZJEMNO ČASTEN NAVZIV – MODNI AMBASADOR ZA SCHWARZKOPF PROFESSIONAL. NAM LAHKO ZAUPAŠ KAJ VEČ ? TVOJI OBČUTKI ? OBVEZNOSTI in PREDNOSTI POVEZANE Z NAZIVOM?

Ja res je. Nominiran sem kot frizer za centralno vzhodno evropo in severno azijo! Ne vem kaj naj rečem, presenečen, srečen ... Lahko samo citiram johny logana: "what can i say, when my words are not enough"!

SKUPAJ. STRAST DO LAS – JE GLAVNO VODILO FIRME SCHWARZKOPF PROFESSIONAL – KAJ PA TVOJE OSEBNO? KAJ TE VSAK DAN ZNOVA NAVDIHUJE?

Ksfh ima kar nekaj sloganov in vodil: obsedeni z lasmi; nikoli ne naredimo našim strankam tisto kar ne nosimo tudi sami; mi nismo kreatorji, mi smo interpretatorji mode. To so realizmi, ki jih doživljam. Navdihuje me pa še vedno najbolj delo z ljudmi in individualnost. Vsaki model, vsaka stranka je nek nov iziv! Seveda pa me navdihujejo tudi novi proizvodi schwarzkopf professional!

ČE BI IMEL MOŽNOST SPREMENITI SVOJO USODO... BI PONOVRNO IZBRAL FRIZERSKO POT?

Ne želim je spremeniti! Živim za to delo!

tekst: TEJA HRASNİK

foto: ANA MRŠIČ in OSEBNI ARHIV
HAIR BEAUTY d.o.o.



Posebna zanimivost pa je tudi HUGO, jemenski tropski kameleon, ki je nastanjen v velikem terariju v salonu v Celju.



COLLECTION SS 08

FRIZURA: KRISTIЈAN PETEK FOR KSFH

BARVANJE: MARKO BELTRAM FOR KSFH

MAKE UP: AVRELIЈA FOR KSFH

STYLING: NINA MLAKAR

PHOTO: P. MARINŠEK

PRODUKTI: SCHWARZKOPF PROFESSIONAL