

## VLAŽILNA LINIJA ZA NEGO IN ČIŠČENJE OBRAZA



Se vam je že zgodilo, da ste srečali tridesetletnico, za katero bi prisegli, da se bliža petdesetim? Brez skrbi, obstaja rešitev: kvalitetna vlažilna linija za nego in čiščenje kože L'Oréal Paris Triple Active je točno to, kar lahko in morate privoščiti svojemu obrazu! L'Oréal Paris Triple Active mleko za čiščenje obraza, krema, tonik in robčki so vrhunska linija za vsakodnevno nego kože, namenjena ženskam v dvajsetih letih. Nega obra-

za ne sme čakati trideseta, še posebej, če je prilagojena višini povprečne slovenske plače in prijazna študentskemu žepu!



## ESSENTIAL LOOKS SHOW V ZAGREBU

Najnovejši modni trendi ESSENTIAL LOOKS za jesen-zimo 2010, produkt kozmetične hiše Schwarzkopf Professional, so tudi na Hrvaškem doživeli svojo premiero na čudovitem ESL SHOW & PARTY dogodku, ki je potekal v Zagrebu v izvedbi slovenskega modnega ambasadorja Kristijana Petka ter SKP@WORKTEAM-a Hrvaške. Modeli so prikazovali vse štiri nove, izredno navdušujoče modne smeri: Elegant Simplicity, Minimal Modernist, Road Warriors in Love Story, ki bodo osvajale tudi naše ulice vse do pomladi 2011. Dogodek je popestrila tudi znana manekenka in pevka Anđa Marić, ki je nastopila v vlogi modela in se ob tem odlično zabavala, skupaj s številnimi udeleženci, ki so druženje nadaljevali na 'after partyju'. Bodite edinstveni z novimi Essential Looks modnimi trendi tudi vi – poiščite jih pri svojem SKP frizerju!

## ŠE KORAK DO NOVE RAČUNALNIŠKE UČILNICE

Ustvarjalna in dobrodelna akcija Zabavaj se podjetja Amis, d. o. o., s katero letos obeležujejo 15. obletnico poslovanja, se počasi preveša v zaključni del. S septembrom so v akcijo, pri kateri otrok v zameno za narisano risbico prejme zvezek ali pobarvanko s sliko boksarja Dejana Zavca, poleg družin vstopile tudi slovenske osnovne šole. Tudi Ministrstvo za šolstvo in šport RS podpira akcijo, in sicer bo pomagalo izbrati eno izmed sodelujočih šol, ki ji bo Amis popolnoma opremil računalniško učilnico.



Sodobno poslovalnico je županu Zoranu Jankoviću razkazal Matjaž Kovčič, predsednik uprave Nove KBM.

## STROKOVNI POSVETI TUDI OB SKODELICI KAVE

Na Mestnem trgu v starem mestnem jedru Ljubljane so odprli moderno bančno poslovalnico Nove KBM, ki je presenetila povabljenе goste in medije s programom, ki ga pri bankah do sedaj še nismo bili vajeni. Posebnost nove poslovalnice so odprta delovna mesta, ki omogočajo profesionalen in osebni pristop, ter sodobna tehnologija in izvirna prostorska zasnova, zaradi katere je poslovalnica tudi prijetno izobraževalno in družabno središče. Z modernim pristopom je Nova KBM navdušila predvsem tiste, ki so želeli od svoje banke nekoliko več sproščenosti, h kateri pripomore tudi skodelica kave ob posvetu z bančnikom, ter delovni čas, prilagojen sodobnemu ritmu življenja.

## PRESNA BIOVEGANSKA ČOKOLADA ZA VSE OKUSE

Ročno narejena presna bio veganska čokolada je narejena iz naravnih sestavin, pri katerih pridobivanje ni koli ne preseže temperature 48 stopinj Celzija. Tako so v popolnosti obdržijo vse pomembne hranilne snovi in ohrani vsa njena encimska aktivnost. Ne vsebuje umetnih dodatkov, mleka, glutena, soje in rafinirane sladkorja. Za razliko od navadne čokolade, pri kateri pogosto pojemo celo ploščico in si je zaželim še več, je za uživanje te čokolade značilno, da že nekaj koščkov zadovolji potrebo po čokoladi. Čokolada namreč ne vsebuje praznega sladkorja, ki ob zaužitju povzroči neravnovesje sladkorja v krvi in s tem lažno željo po še. Prav tako vsebuje določene encime, ki izboljšajo prebavo in tako pomagajo telesu, da hitreje zazna ugodne učinke zaužitega hranila. Čokolada je slovenski proizvod, na voljo pa je v štirih različnih okusih: s kakovinimi zrni, z meto, s pomarančo in s kajensko papriko. Na voljo v spletni trgovini [www.planetbio.si](http://www.planetbio.si).



## ODLIČNOST IN MEHKOBA KLOBUČEVINE, PODPISANA Z DIZAJNOM

Hay Sign je danska blagovna znamka, ki razveseljuje s svojim minimalizmom. Žive barve in večnamenska uporaba izdelkov vas bosta navdušili. Preverite sami, najdete jih v salonu pohištva in idej Luster, Tržaška cesta 124 v Ljubljani in na [www.luster.si](http://www.luster.si).



## ORGANSKI BOMBAŽ

Organsko, eko, bio, varuje zdravje, pravična trgovina. To so oznake izdelkov, ki jim kupci posvečajo vse več pozornosti. Med tekstilnimi izdelki je največ bombažnih, zato je pomembno, za kakšen bombaž gre. Na polih trgovin lahko najdemo vse več izdelkov iz t. i. organskega bombaža. Ena od neodvisnih organizacij, ki postavlja in preverja merila organsko pridelanega bombaža, je organizacija Control Union Certifications, ki podeljuje certifikat GOTS (Global Organic Textile Standard). Če izdelek nosi certifikat GOTS, izpolnjuje vse zahteve za pridobitev statusa organskega tekstila, ki so povezane s področji pridelave in predelave bombaža, pakiranjem, ekološko in etično proizvodnjo. Več o certifikatu GOTS si lahko preberete na: <http://www.global-standard.org>.



## MOBILNI MARKETING MED ZMAGOVALCI

Zoran Janković je prepričljivo zmagal na volitvah za ljubljanskega župana. Volilna kampanja je bila podprta tudi z SMS-skupnostjo. Vsi člani, ki so bili prijavitelji v to SMS-skupnost, so prejeli brezplačna SMS-obvestila o aktivnostih Zorana Jankovića, dejavnosti Liste Zorana Jankovića in poteku same predvolilne kampanje. Hkrati so imeli vsi njegovi privrženci možnost, da si na svoj mobilni telefon naložijo edinstvene melodije DELA. Celotno marketinško kampanjo je vodila agencija Arih, d. o. o., ob pomoči podjetja Sedem, d. o. o., ki je poskrbelo za celotni mobilni marketing. Sedem, d. o. o., uspešno deluje na področju mobilnega marketinga tako v Sloveniji kot v tujini. S svojimi specifičnimi izkušnjami in znanjem je podjetje pripomoglo k odlični in premišljeno izpeljani celotni marketinški kampanji. Tudi predvolilne kampanje so torej lahko interaktivne in inovativne ter tako dobra pot do uspeha.

