

Otroci iz socialno ogroženih družin so preživeli nepozaben dan v družbi znanih Slovencev.

**Znani
Slovinci za
otroke**



Vodno rajanje

Zveza prijateljev mladine Slovenije je skupaj s podporniki projekta – zavarovalnico Grawe, Vodnim mestom Atlantis in družbo Kompas, d. d. – ob svetovnem dnevu otroka več kot stotim otrokom omogočila celodnevno brezskrbno rajanje v Vodnem mestu Atlantis. Skupaj z njimi so si kopalke naredili tudi številni znani Slovenci. Z otroki so se zabavali Iztok Čop, Alenka

Bikar, Vid Valič, Iris Mulej, Črt Slavec, Franci Kek, Petra Slapar in Robert Lavtar. Tudi z njihovo pomočjo in s pozitivno energijo so otrokom pričarali resničen dan otroških radosti. Nedvomno so jim polepšali konec tega in začetek novega leta. Iris Mulej je ob tej priložnosti priznala, da tudi sama prihaja iz socialno ogrožene družine, vendar je njena mama z veliko ljubezni in truda poskr-

bela, da tega skorajda ni čutila. Šaman Robert Lavtar pa je dejal, da upa, da so se tokrat zadnjič srečali na dogodku, namenjenem družinam iz socialno ogroženih družin: »Želim si, da napnemo vse sile in vsem otrokom omogočimo dostojne razmere za otroka, v katerih se bodo lahko brezskrbno igrali, učili in razvijali v srečne odrasle.«

A. C.

Gelée royale junior

Za zdravje otrok

Gelée royale junior je naravno prehransko dopolnilo za krepitev naravne odpornosti otrok iz matičnega mlečka in naravnih vitaminov C (iz plodov acerole), E (iz soje) in beta karotena (naravni provitamin A). Ne vsebuje umetnih arom, barvil in konzervansov. Namenjen je otrokom po tretjem letu starosti in je slastnega okusa. Na dan naj otroci zaužijejo vsebino ene stekleničke, najboljšje zjutraj pred zajtrkom.

Gelée royale junior se priporoča pri preventivi ob sezonskih obolenjih, pri neješčih otrocih, ki jim veča apetit in izboljša krvno sliko. Izboljšuje tudi koncentracijo.



Essential Looks Show v Zagrebu

Kristijan Petek spet navdušuje

Najnovije modne smernice ESSENTIAL LOOKS za jesen-zimo 2010, izdelek kozmetične hiše Schwarzkopf Professional, so tudi na Hrvaškem doživele svojo premiero na dogodku ESL SHOW & PARTY v Zagrebu v izvedbi slovenskega modnega amb-

sadorja Kristijana Petka in SKP@-WORKTEAMA Hrvaške. Modeli so prikazovali vse štiri nove modne smeri: Elegant Simplicity, Minimal Modernist, Road Warriors in Love Story – prikaz čutnih in ženstvenih oblik, ki bodo osvajale tudi naše ulice vse do pomladi 2011.



Udeležbo na dogodku je popestrila tudi znana manekenka in pevka Anda Marić, ki je nastopila v vlogi manekenke in se ob tem odlično zabavala.